PERSBERICHT – MAI 2023

MAASMECHELEN VILLAGE BREIDT BEAUTYPORTFOLIO UIT MET DE KOMST

VAN RITUALS

Op **18 mei** opent Rituals Cosmetics de deuren in Maasmechelen Village. De komst van het Nederlandse merk is opnieuw een mooie aanvulling op het nu al uitgebreide aanbod beautyboetieks in Maasmechelen Village.

In de Maasmechelen Village Rituals-boetiek kunnen gasten de **bekende geuren, luxueuze geschenken** en unieke collecties **home en body-producten** van het merk shoppen. Als leuk extraatje zal de boetiek – die de kenmerkende Rituals look en feel meekrijgt – ook een exclusieve selectie items uit de luxueuze House of Rituals-collectie van het merk aanbieden, waaronder de populaire **Amsterdam Collection**, **Home Deluxe** en **Bath & Beyond**-collecties.

Met Rituals voegt Maasmechelen Village opnieuw een iconisch merk toe aan een indrukwekkend aanbod **beautyboetieks** van merken als Clarins, L'Oréal en L'Occitane en Provence. Van **27 mei tot 11 juni** zet de Village deze merken extra in de kijker met **The Beauty Edit**, waarbij gasten kunnen genieten van **verrassende extra’s en sfeervolle events** bij deelnemende boetieks.

EINDE

**NOOT VAN DE REDACTIE**

Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Carmen Claes CClaes@ValueRetail.com

Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

**OVER MAASMECHELEN VILLAGE**

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

*Ontdek meer op MaasmechelenVillage.com*

**OVER THE BICESTER COLLECTION**

The Bicester Collection omvat elf unieke bestemmingen in West-Europa en China, vlakbij enkele van meest toonaangevende steden ter wereld: Londen, Parijs, Shanghai, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, Antwerpen, Keulen, Düsseldorf, München, Frankfurt en Suzhou. De Collection biedt zowel fysiek als virtueel shoppen aan en staat bekend om haar unieke mix van gerenommeerde mode- en lifestylemerken.

Prachtig ontworpen Villages in adembenemende landschappen, een uitzonderlijke service en prijzen die tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs bezorgen zelfs de meest veeleisende gasten een unieke winkelervaring.

*Ontdek meer op TheBicesterCollection.com*

**OVER RITUALS COSMETICS**

Rituals Cosmetics is een merk dat zich richt op duurzaam en persoonlijk welzijn in de luxe beauty industrie. Als grondlegger van de integratie van bad-, lichaams- en interieurverzorging in één portfolio, omarmt Rituals de lifestyle van het transformeren van alledaagse routines in meer betekenisvolle momenten. Elk product is geïnspireerd op een eeuwenoude traditie en helpt u geluk te vinden in de kleinste dingen. Met een uitgebreid portfolio aan innovaties in lichaamsverzorging, interieurparfums, natuurlijke huidverzorging en home wear, nodigt Rituals de consument uit om zijn wereld te verrijken met welzijnsmomenten.

Opgericht in Amsterdam in 2000, is Rituals sindsdien uitgegroeid tot een wereldwijde expert in de industrie in meer dan 36 landen aanwezig in bruisende steden als Londen, Parijs en Hong Kong met 1000 winkels, 3480 shop-in-shops, 5 body spa's en ’s werelds eerste Mind Oasis. Toegewijd aan haar Clean, Conscious en Caring aanpak, is Rituals een trotse Certified B CorporationTM. Als onderdeel van Rituals' streven om haar impact op de maatschappij en het milieu continu te verbeteren, focust het merk zich op 90% natuurlijke formules en verpakkingen die vervulbaar, recyclebaar of gemaakt zijn van gerecycled materiaal. Daarnaast is Rituals een trouwe supporter van 3 goede doelen. In een wereld van luxemerken wil Rituals de voorloper zijn in de luxestandaard van het samenbrengen van schoonheid en welzijn in een duurzame toekomst.

*Voor meer informatie kan u terecht op Rituals.com*